

# El dinero, ¿da la felicidad?

Felice recorre la compleja relación entre mayor prosperidad y gente más feliz y pide un cambio de valores

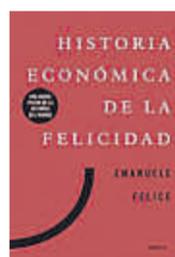
**Justo Barranco**

La pregunta es antigua: el dinero, ¿da la felicidad? La prosperidad material, ¿hace más felices a los seres humanos? ¿Acaso no vivíamos al inicio en el jardín del Edén y fuimos despojados de él, no hubo un tiempo en el que el ser humano vivía en armonía con la naturaleza y sus semejantes, como dijo Rousseau? El economista italiano Emanuele Felice –el apellido le predestinaba a esta misión– se ha embarcado en un libro ambicioso que va del inicio del *Homo sapiens* hasta hoy. Que recorre el pensamiento de los estoicos, los ilustrados, Kant, Freud o Russell. Que se pasea por el mundo grecorromano, la revolución industrial o el hiperconsumo actual. Su título es llamativo, *Historia económica de la felicidad*, y Felice (Lanciano, 1977) hila las ideas con buen pulso para construir un relato global de la historia mundial en la línea, reconoce, de lo que proponen Yuval Harari o Jared Diamond.

Un relato sinuoso que, admite, comienza en un cierto jardín del Edén: las sociedades cazadoras-recolectoras eran más felices que las que les sucedieron, las sociedades agrícolas y ganaderas. Pero era un Edén insostenible en muchos lugares y exterminó animales y ecosistemas. El crecimiento de población empujó finalmente a la revolución agrícola en algunas zonas, y ya no hubo vuelta atrás: las nuevas sociedades agrícolas eran más poderosas que los grupos de cazadores-recolectores. Sin embargo, fue un avance hacia un valle de lágrimas. A so-



NORIKO HAYASHI / BLOOMBERG



**HISTORIA ECONÓMICA DE LA FELICIDAD**  
Emanuele Felice  
Crítica, Barcelona, 2020  
350 p. | 22,90€ | e-book, 12,99€

ciudades donde la vida era mucho más dura y la desigualdad estaba rigidamente codificada e imperaba la alienación. Su idea de la felicidad estaba en el otro mundo, o en el ascetismo que predicaban budistas y epicúreos: lograr la felicidad individualmente limitando los deseos.

Hubo posibilidades de cambio: los estoicos apuntaron a un ideal de felicidad pública y atacaron la desigualdad jurídica, pero no valoraban el saber práctico. Los confucianistas lo valoraban, pero justificaban la desigualdad. Sólo en la

Ilustración se unieron igualdad jurídica, atención al saber práctico, idealización del enriquecimiento individual y derecho a la felicidad, consagrado en la Declaración de Independencia de EE.UU. en 1776. Así despegó la revolución industrial. Y fue en Europa gracias a un círculo virtuoso de evolución social y de ideas debido a tres factores clave: la peste liberó a muchos campesinos occidentales de sus cadenas, las nuevas colonias reforzaron a los sectores mercantiles y la Reforma alfabetizó y acentuó el pluralismo político. Llegaron las sociedades industriales, el empirismo, la ciencia y un cambio radical en la esperanza de vida, que en 1820 era de 29 años.

Fue el gran escape de la miseria, pero causó una gran desigualdad. Y generó una cultura que hoy prioriza el enriquecimiento personal y empuja a desear más y más, imposibilitando la satisfacción. Sin perder lo bueno de un cambio que ha llevado a la prosperidad, Felice cree que a la revolución del placer hay que añadirle otra ética. La felicidad no se conquista, se cultiva. Debemos poder dar sentido a la vida y eso pasa, acaba, por priorizar la calidad de las relaciones humanas. ●

Una tienda de lujo en el bullicioso barrio de Shibuya, en Tokio

=====  
**Los cazadores-recolectores eran más felices que las duras sociedades agrícolas**

**EL JUEGO INFINITO**  
Simon Sinek

Empresa Activa  
Barcelona, 2020  
284 p. | Papel 14€ | e-book, 5,99 €



Un juego finito es el que tiene jugadores conocidos, reglas fijas y un final claro. Un juego infinito es aquel que, como los negocios, la política o la vida, tiene jugadores que vienen y van, reglas cambiantes y final incierto. No existe una vida ganadora, ni el negocio ganador. Pero como humanos tendemos a las soluciones inmediatas y a priorizar la ganancia rápida, afirma Simon Sinek. Muchos de los problemas de las empresas hoy se producen porque sus líderes, señala, están jugando un juego infinito con una mentalidad a corto plazo, finita.

**EL MÉTODO DEL LOBO DE WALL STREET**  
Jordan Belfort

Deusto  
Barcelona, 2020  
234 p. | Papel 18,95€ | e-book, 9,99 €



Sus andanzas en el mercado de valores, manipulación y lavado de dinero incluidos, fueron inmortalizadas en el cine por Leonardo Di Caprio en *El lobo de Wall Street* a partir de sus propias memorias. Y ahora Jordan Belfort, convertido en conferenciante motivacional tras pasar 22 meses en la cárcel y salir en el 2006, ha escrito este libro en el que explica un sistema de ventas y persuasión que, asegura, puede convertir a cualquiera en una estrella. En él aborda desde el lenguaje corporal avanzado hasta el arte de las presentaciones de ventas.

**INFLUENCER MARKETING**  
Patricia Sanmiguel

Lid editorial  
Madrid, 2020  
232 p. | Papel 19,90€ | e-book, 11,99€



Los consumidores son ya mayoritariamente digitales y las redes sociales son un canal de información e influencia clave. El 68% de los usuarios sigue a algún *influencer* en redes, mucho más si es un *millennial* o de la generación Z. Para la autora, el marketing de influencia, que siempre ha existido, ha de integrarse en las actividades de marketing de las empresas de forma transversal. Por eso analiza las tipologías de *influencers*, cómo conectar con las diferentes generaciones o cómo para realizar un plan efectivo de *influencer marketing*.

**Luis Torras**

Analista financiero

## El esfuerzo de 'Mamba'



La trágica muerte del jugador de baloncesto Kobe Bryant (DEP) coincide en el tiempo con el lanzamiento de la edición en español de *Mentalidad Mamba* (Alienta), del mote con el que Bryant era conocido en la cancha, y también el título de sus memorias como profesional de esta leyenda del deporte.

Se trata de un libro muy personal donde Kobe repasa su trayectoria profesional, sus aprendizajes, los obstáculos que supone la alta competición, los compañeros de viaje (tanto en tus filas como en otros equipos), y la filosofía detrás de las asombrosas estadísticas. Más allá de estos elementos, el libro aborda la cara oculta de lo que normalmente nos referimos como éxito.

A lo largo de diferentes episodios escritos de manera muy directa y sin adornos, Kobe repasa algunos de sus momentos más dulces como deportista –ganador de cinco anillos de la NBA, máximo anotador en un partido, entre muchos otros–, y otros tantos amargos: como su grave lesión en el telón de Aquiles. Se trata de un texto de enorme honestidad en el que se aprecia la evolución, tanto personal –Bryant dedica varias reflexiones, por ejemplo, al mundo de las emociones, tremendamente importantes en el baloncesto como en cualquier ámbito de la vida– como profesional. El libro está organizado por partes, y es en una de ellas donde Bryant disecciona su juego.

Al margen de que los amantes del baloncesto podrán disfrutar de los consejos de un maestro, lo verdaderamente asombroso es ver hasta qué punto llega la obsesión por el perfeccionamiento y el enorme trabajo

**Memorias**  
**Es asombroso ver hasta qué punto llega la obsesión por la perfección y el trabajo de Kobe Bryant: es la cara oculta del éxito**

y constancia que hay detrás del deporte de altísima competición: una obsesión por ser el mejor, por mejorar el juego de uno cada día, algo que pasa ineluctablemente por no tener miedo a competir con los mejores, incluido el propio Michael Jordan (uno de los personajes secundarios de la historia, y de quien Bryant aprendió a mejorar su equilibrio en defensa).

Por encima de todo, el libro constituye una lección magistral sobre el valor del esfuerzo. Un poderoso recordatorio de como cualquier cosa de valor requiere de una enorme cantidad de trabajo, sacrificio, concentración; de cierta actitud estoica de resiliencia, de constancia, tanto para llegar y administrar los momentos de gloria como para encarar de forma positiva los de dolor.

Si tener una vida personal y profesional fácil...fuera fácil, no le llamaríamos éxito. Un emocionante testimonio sobre cómo forjar una filosofía de vida y un esquema de valores que le permitió brillar en la cancha y también fuera de ella, convirtiéndose en un exitoso hombre de negocios y una importantísima y positiva influencia en todo el mundo del deporte. Precioso libro. |